



La Classique de golf

20 septembre 2010



Femmes en santé...Monde en santé



AU SUJET DE L'ÉVÉNEMENT

L'événement : La Classique de golf de la Fondation DIVA se veut une journée unique durant laquelle le jeu et des ateliers sont à l'honneur. Après un petit déjeuner léger, les golfeurs auront l'occasion de jouer un 9 trous de golf, meilleure balle par groupe à chaque coup (format scramble) ou de participer à divers ateliers de golf (coups d'approche, coups d'allées et jeu mental). En après-midi, les golfeurs changeront d'activités. Au déjeuner, l'invitée d'honneur, Sylvie Fréchette, Médaillée Olympique en nage synchronisée, prononcera une allocution des plus motivantes. Cette journée se terminera sous la forme d'une réception suivie de la conclusion d'un encan silencieux.

Quand : Le lundi 20 septembre 2010

Heure : Dès 8 h pour le petit déjeuner

Où : À l'exclusif Club de golf Camelot, 906, chemin Quigley Hill, Cumberland, Ontario
(<http://www.camelotgolf.ca/index.php?lang=fr>).

Coût : 200,00 \$ par golfeur

But : Amasser des fonds pour la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA. C'est en 2000 que la Fondation DIVA a mis sur pied la série de conférences dans le but d'offrir aux femmes de l'information facile d'accès entourant la santé des femmes. Pendant sept ans, la Fondation DIVA a offert une série de conférences annuelles. Ces conférences traitent de la prévention de maladies ou affections, de styles de vie sains et de la présentation d'approches parallèles au traitement conventionnel de maladies affectant la femme. La Fondation DIVA rassemble des experts reconnus et dynamiques qui présentent des conférences sur les enjeux liés à la santé et au bien-être des femmes.

Aujourd'hui, en raison de la forte demande, la Fondation DIVA renouvelle son engagement d'offrir ces conférences. La série de conférences, édition 2011 mettra en vedette quatre volets de la santé des femmes : la santé physique, mentale, sociale et financière. Comme dans le passé, la série de conférences présentera des experts reconnus en matière de santé chez la femme. La série comprendra cinq présentations à Ottawa ou à Gatineau et sera offerte soit en anglais ou en français. Les fonds recueillis durant la Classique de Golf permettront également à la Fondation DIVA de se rapprocher de son objectif d'offrir aux femmes une éducation convenable et accessible par l'entremise de l'apprentissage en ligne.

Personne-ressource : Darlene Wilson, Secrétaire exécutive et trésorière, La Fondation DIVA
Téléphone : 613-564-DIVA ou 613-444-1321
Courriel : tickets@DIVAfoundation.org



La Classique de golf



CONFÉRENCIÈRE INVITÉE AU DÉJEUNER : SYLVIE FRÉCHETTE



Oser l'excellence Cette athlète et femme d'affaires accomplie a réalisé de grands exploits personnels et professionnels grâce à des objectifs clairs et une ténacité extraordinaire en dépit des difficultés qu'elle a eues à surmonter, soit, le décès de son grand-père et le suicide de son fiancé une semaine avant le début des Jeux de Barcelone. En 1986, Sylvie Fréchette rafle l'or aux Jeux du Commonwealth. Cinq ans plus tard, elle inscrit sept marques parfaites de 10 au Championnat du monde aquatique d'Australie! Un nouveau record mondial qui la sacre championne du monde. De 1988 à 1992 elle se classe première, toujours en solo, dans toutes les compétitions internationales auxquelles elle participe. Sylvie Fréchette a reçu de nombreux prix et honneurs. Elle est diplômée de l'Université de Montréal en éducation physique, et en 1993 elle a publié son autobiographie intitulée *Sylvie Fréchette : « sans fausse note »* qui a d'ailleurs été traduit en anglais sous le titre « Gold at last ». Outre de nombreux projets, Sylvie a été la porte-parole de la Banque nationale et a travaillé à Las Vegas avec le Cirque du Soleil où elle se consacrera à monter le spectacle intitulé « O ». Elle y était à la fois artiste, chorégraphe et entraîneure. Aujourd'hui, forte de ses expériences personnelles et professionnelles, elle cherche à motiver les gens qu'elle rencontre à faire face aux défis de la vie et à ne jamais lâcher afin d'atteindre leurs objectifs. Athlète et femme d'affaires Sylvie Fréchette est une conférencière qui ne laisse personne indifférent.



CONSULTANTE EN PSYCHOLOGIE DU SPORT : EMMA J. STODEL, PH.D.

Emma Stodel est une éducatrice qui met ses connaissances en psychopédagogie et en psychologie du sport au profit des gens d'affaires, des préposés aux services à la clientèle, des athlètes, des entraîneurs et quiconque veut atteindre l'excellence dans son rendement. Depuis plus d'une décennie, elle travaille avec des équipes nationales et d'athlètes ainsi qu'auprès de sportifs d'occasion et de jeunes athlètes de diverses disciplines.



Bien qu'à titre de consultante auprès de la Fédération canadienne de tennis de table, d'Athlétisme Canada et la Fédération de Tir du Canada, sa passion reste son travail quotidien auprès d'athlètes et des « weekend warriors ». Elle a reçu une bourse de perfectionnement postdoctorale et son travail a porté sur l'expérience, les processus et les résultats de la psychopédagogie auprès de golfeurs d'occasion.

Son parcours universitaire inclut un B.A. (avec spécialisation) en psychologie (Reading University, Angleterre), une M.Sc. en psychologie du sport (Springfield College, États-Unis) et un Ph.D. en psychopédagogie (Université d'Ottawa, Canada).

Emma a remporté plusieurs prix prestigieux pour son travail en psychologie du sport, y compris la Médaille d'or du gouverneur général, le prix de dissertation de l'Association for the Advancement of Applied Sport Psychology, et le prix de marque en psychologie du sport du Springfield College.

Emma est la fondatrice et la dirigeante de *Learning 4 Excellence* où l'accent est placé sur l'élaboration d'apprentissage en ligne en vue d'améliorer la prestation de soins de santé, la santé des médecins et autres professionnels de la santé et l'éducation en matière de soins de santé. Elle travaille aussi avec l'Association canadienne des entraîneurs et Olympiques spéciaux Canada pour aider à améliorer l'apprentissage des entraîneurs par le biais d'initiatives en ligne.

Durant la Classique de golf de la Fondation DIVA, Emma vous aidera à laisser aller votre plus précieux atout sur le terrain de golf—votre esprit!

La Classique de golf





OCCASIONS DE COMMANDITE

Tous les fonds amassés par la Classique de Golf de la Fondation DIVA serviront à financer la prestation de la série de conférences, édition 2011. À titre de commanditaire que ce soit Platine, Or, Argent ou Bronze votre contribution sera reconnue autant à la Classique de Golf que tout au long de la série de conférences.

Commanditaire Platine (possibilité de deux)	15 000 \$
Commanditaire Or	10 000 \$
Commanditaire Argent	7 000 \$
Commanditaire Bronze	5 000 \$

Commanditaires de l'événement	
Commanditaire du déjeuner*	4 500 \$
Commanditaire de l'allocution principale (conférencière d'honneur)*	3 700 \$
Commanditaire de la clinique*	2 700 \$
Commanditaire de la réception*	2 000 \$
Commanditaire du petit déjeuner*	1 500 \$
Commanditaire de la voiturette de rafraîchissement*	1 000 \$
Commanditaire de l'eau	500 \$
Commanditaire des balles de golf	500 \$
Commanditaire des voiturettes de golf	500 \$
Commanditaire du programme	500 \$
Contribution du sac cadeau	500 \$
Commanditaire des trous	500 \$

*Les logos des entreprises seront affichés



La Classique de golf



AVANTAGES DE LA COMMANDITE

Avantage	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE	Événement
Exclusif aux entreprises	✓	✓			
Reconnaissance dans le matériel de promotion et de marketing de la Classique de Golf	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance dans le matériel de promotion et de marketing de la série de conférences, édition 2011	✓	✓	✓	✓	
Reconnaissance sur tous les enseignes et la couverture médiatique de la Classique de Golf	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance sur tous les enseignes et la couverture médiatique de la série de conférences, édition 2011	✓	✓	✓	✓	
Occasion d'allocution à la Classique de Golf pour les représentants d'entreprise	✓				
Occasion d'allocution pour les représentants d'entreprise à la série de conférences, édition 2011	✓				
Billets à titre gracieux pour la Classique de Golf	8	4	4	4	
Billets à titre gracieux pour la série de conférences, édition 2011	10	8	6	4	
Logo de l'entreprise dans le programme de la Classique de golf	Première page	✓	✓	✓	✓
Logo de l'entreprise dans les programmes de la série de conférences, édition 2011	Première page	✓	✓	✓	
Espace publicitaire pour la Classique de Golf, édition 2010 et la série de conférences, édition 2011	Page complète	Demi-page	¼ de page	1/8 de page	
Logo de l'entreprise sur la page d'accueil du site Web de la Fondation DIVA	Un an	Un an	Un an	Un an	Six mois
Le certificat de reconnaissance de la Fondation DIVA livré à votre lieu de travail après la Classique de Golf, édition 2011	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance dans les médias écrits suite à l'événement	✓	✓	✓	✓	✓
Premier droit de décliner aux événements futurs	✓	✓	✓	✓	
Logo de l'entreprise sur les voitures de golf					✓



La Classique de golf



LA FONDATION DIVA

Qu'est-ce que DIVA?

La Fondation DIVA a été créée en 1997 et est un organisme de charité sans but lucratif d'envergure nationale dont le mandat est l'avancement, la reconnaissance et la célébration des réalisations novatrices afin d'améliorer la santé et le bien-être des femmes.

Comment s'est fait le choix du nom de la fondation?

Le mot « DIVA » décrit une femme ayant des talents rares et exceptionnels. Nous avons choisi la Fondation DIVA parce que nous croyons qu'il y a une DIVA dans chaque femme.

Notre vision

La vision de la Fondation DIVA est d'être reconnue comme organisme étant une solide source de renseignements crédibles et à la fine pointe dans le domaine de la santé des femmes et de leur bien-être. À la fois, elle appuie, fait progresser et récompense l'excellence dans ce domaine.

Notre Mission

La fondation DIVA est un organisme national qui se consacre à l'amélioration de la santé et du bien-être de la femme par la promotion de programmes éducatifs ainsi qu'à la récompense de personnes exceptionnelles qui ont démontré leur excellence dans l'avancement de la qualité de vie des femmes canadiennes. Les prix qui sont décernés sont subventionnés par des donateurs et commandités par des entreprises qui croient qu'une femme saine engendrera un monde sain.

DIVA EN ACTION

Séries de conférences

De l'année 2000 à 2006, la fondation DIVA a offert une série de conférences annuelles. Ces conférences traitaient de la prévention de maladies ou affections, de styles de vie sains et de la présentation d'approches parallèles au traitement conventionnel de maladies affectant la femme.

La fondation DIVA en est à développer des programmes d'éducation novateurs dont le but est d'atteindre les femmes et les hommes à travers le pays.

Le Programme de prix de la Fondation DIVA

Ce programme vise à :

- **Stimuler la communauté**, y compris le public et le Canada à reconnaître la santé de la femme comme un enjeu important;
- **Accroître l'éducation** du public à l'importance de la santé de la femme dans la société;
- **Mettre en vedette** des personnes exemplaires, des programmes et des organisations auprès d'un large éventail de femmes et d'hommes, de professionnels de la santé et des communautés tant à l'échelle canadienne qu'internationale;
- **Promouvoir** les meilleures pratiques en matière de santé de la femme sur les scènes locale, nationale et internationale.

Les quatre catégories de prix sont les suivantes :

- Le prix DIVA pour contribution exceptionnelle à l'essor de la santé et du bien-être des femmes
- La citation DIVA
- La bourse d'études/subvention de recherche DIVA
- La lettre de reconnaissance DIVA





Le prix DIVA pour contribution exceptionnelle à l'essor de la santé et du bien-être des femmes

Le prix DIVA pour contribution exceptionnelle à l'essor de la santé et du bien-être des femmes reconnaît des personnes et des organisations qui ont contribué de façon significative à l'avancement de la santé des femmes et de leur bien-être. Ce prix constitue la plus haute expression de reconnaissance et de célébration de réalisations exceptionnelles dans l'avancement de la santé des femmes et de leur bien-être.

Le prix consiste en un certificat signé par la présidente de la fondation DIVA, d'un objet commémoratif unique DIVA et d'un don qui sera fait à l'organisme de bienfaisance choisi dans le domaine de la santé des femmes et du bien-être par le récipiendaire du prix.

Puisque l'objectif de ce prix est de reconnaître l'excellence, les candidates doivent s'être dévouées à la santé et au bien-être des femmes par le biais d'une contribution exceptionnelle à l'espérance d'une vie saine et en santé des femmes.

Dernières nouvelles

- Le 14 mai 2009, **la docteure Louise Coulombe**, médecin en soins palliatifs d'Ottawa, a été reconnue lors du dîner Célébration de l'excellence en soins palliatifs et reconnaissance des défis/Celebrating Excellence in Hospice Palliative Care and Recognizing the Challenges, qui a été organisé par la Fondation DIVA et l'Association canadienne de soins palliatifs (ACSP). Docteure Coulombe a reçu la citation DIVA pour avoir offert son soutien, son aide et son service humanitaire de façon exceptionnelle à des personnes, des familles, des groupes et des communautés. La Fondation DIVA a fait un don à quatre organismes de bienfaisance choisis par la docteure Coulombe : Friends of Hospice Ottawa; la Maison de Roger; The Hospice at May Court; et le Palliative Care Outreach Program (<http://www.DIVAFoundation.org/luncheon-e.html>).

- En août 2009, la Fondation DIVA a lancé l'initiative « **DIVA par excellence** » pour reconnaître des femmes qui sont d'excellents modèles pour les jeunes filles et les femmes. La **majore Meagan McGrath**, membre des Forces canadiennes a été la première personne à recevoir cette distinction pour avoir atteint le sommet du Mont Everest (<http://www.DIVAFoundation.org/mcgrath-f.html>).
- En octobre 2009, la Fondation DIVA, en partenariat avec l'hôpital d'Ottawa, l'Université d'Ottawa et les Instituts de recherche en santé du Canada, a tenu le café scientifique « Un équilibre délicat : rester en bonne santé quand on est une femme dans une culture d'abondance » (<http://www.DIVAFoundation.org/WSH.pdf>).
- En octobre 2009, la Fondation DIVA a appuyé le programme Project Upstream's Mothers Understanding Mothers (M.U.M). Ce programme culturel et récréatif a été mis sur pied pour contrer l'isolement et créer des occasions pour les femmes qui sont touchées par la maladie mentale. Le programme met l'accent sur la nutrition et un style de vie sain (<http://www.projectupstream.com/>).
- Le 29 mai 2008, la Fondation DIVA a reconnu **Maureen McTeer**, présidente du Shirley E. Greenberg Women's Health Centre de l'Hôpital Riverside d'Ottawa lors du tout premier Gala du Prix DIVA où elle a reçu la reconnaissance DIVA pour son profond engagement envers la promotion de la santé des femmes et de leur bien-être. Au nom de madame McTeer, la Fondation DIVA a remis un don à l'organisme de charité de son choix soit le **Shirley E. Greenberg Women's Health Centre**. L'argent servira à appuyer la création d'une nouvelle chaire de recherche au Centre pour la santé des femmes (www.DIVAFoundation.org/awardsgala.html).
- En juin 2007, l'Ambassadeur de l'État du Koweït, Son Excellence monsieur le docteur Musaed Al-Haroun a tenu un déjeuner de cuisine traditionnelle du Koweït à l'appui de la Fondation DIVA. La conférencière invitée était, le docteur Gail Beck, présidente de la fédération des femmes médecins du Canada. Les recettes ont été utilisées pour promouvoir et récompenser l'excellence dans l'avancement de la santé et le bien-être des femmes et des jeunes filles (<http://www.DIVAFoundation.org/fundraiser-04-f.htm>).





Commanditaire Platine (possibilité de deux)

La commandite Platine représente une contribution de 15 000 \$.

- Exclusif à l'industrie.
- Reconnaissance d'une commandite Platine dans le matériel de promotion et de marketing de la Classique de Golf, édition 2010 et dans la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- La reconnaissance d'une commandite Platine dans les enseignes et la couverture médiatique de la Classique de Golf, édition 2010 et dans la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- L'occasion de prononcer une allocution à la Classique de Golf, édition 2010 et dans la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Huit billets à titre gracieux pour la Classique de golf, édition 2010.
- Dix billets à titre gracieux pour la série de conférences, édition 2011.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans les programmes de la Classique de golf, édition 2010 et la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Une publicité d'une pleine page dans les programmes de la Classique de golf, édition 2010 et de la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans la page d'accueil du site de la Fondation DIVA pour une durée d'un an.
- L'occasion de contribuer au sac cadeau qui sera remis à la Classique de golf, édition 2010 de la Fondation DIVA.
- Le certificat de reconnaissance de la Fondation DIVA livré à votre lieu de travail après la Classique de golf, édition 2010.
- La reconnaissance d'une commandite Platine en guise de remerciements dans les médias écrits.
- Premier droit de décliner une demande de commandite Platine pour les événements futurs organisés par la Fondation DIVA.

Commanditaire Or

La commandite Or représente une contribution de 10 000 \$.

- Exclusif à l'industrie.
- Reconnaissance d'une commandite Or dans le matériel de promotion et de marketing de la Classique de Golf, édition 2010 et dans la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- La reconnaissance d'une commandite Or dans les enseignes et la couverture médiatique de la Classique de Golf, édition 2010 et dans la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Quatre billets à titre gracieux pour la Classique de golf, édition 2010.
- Huit billets à titre gracieux pour la série de conférences, édition 2011.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans les programmes de la Classique de golf, édition 2010 et de la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Une publicité d'une demi-page dans les programmes de la Classique de golf, édition 2010 et de la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans la page d'accueil du site de la Fondation DIVA pour une durée d'un an.
- L'occasion de contribuer au sac cadeau qui sera remis à la Classique de golf, édition 2010 de la Fondation DIVA.
- Le certificat de reconnaissance de la Fondation DIVA livré à votre lieu de travail après la Classique de golf, édition 2010.
- La reconnaissance d'une commandite Or en guise de remerciements dans les médias écrits.
- Premier droit de décliner une demande de commandite Or pour les événements futurs organisés par la Fondation DIVA.



La Classique de golf





Commanditaire Argent

La commandite Argent représente une contribution de 7 000 \$.

- La reconnaissance d'une commandite Argent dans le matériel de promotion et de marketing de la Classique de Golf, édition 2010 et dans la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- La reconnaissance d'une commandite Argent dans les enseignes et la couverture médiatique de la Classique de Golf, édition 2010 et dans la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Quatre billets à titre gracieux pour la Classique de golf, édition 2010.
- Six billets à titre gracieux pour la série de conférences, édition 2011.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans les programmes de la Classique de golf, édition 2010 et de la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Une publicité d'un quart de page dans les programmes de la Classique de golf, édition 2010 et de la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise sur l'affiche de commandite du 2-trous.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans la page d'accueil du site de la Fondation DIVA pour une durée d'un an.
- L'occasion de contribuer au sac cadeau qui sera remis à la Classique de golf, édition 2010 de la Fondation DIVA.
- Le certificat de reconnaissance de la Fondation DIVA livré à votre lieu de travail après la Classique de golf, édition 2010.
- La reconnaissance d'une commandite Argent en guise de remerciements dans les médias écrits.
- Premier droit de décliner une demande de commandite Argent pour les événements futurs organisés par la Fondation DIVA.

Commanditaire Bronze

La commandite Bronze représente une contribution de 5 000 \$.

- La reconnaissance d'une commandite Bronze dans le matériel de promotion et de marketing de la Classique de Golf, édition 2010 et dans la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- La reconnaissance d'une commandite Argent dans les enseignes et la couverture médiatique de la Classique de Golf, édition 2010 et dans la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.

- Quatre billets à titre gracieux pour la Classique de golf, édition 2010.
- Cinq billets à titre gracieux pour la série de conférences, édition 2011.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans les programmes de la Classique de golf, édition 2010 et de la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Une publicité d'un huitième de page dans les programmes de la Classique de golf, édition 2010 et de la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise sur l'affiche de commandite du 1-trou.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans la page d'accueil du site de la Fondation DIVA pour une durée d'un an.
- L'occasion de contribuer au sac cadeau qui sera remis à la Classique de golf, édition 2010 de la Fondation DIVA.
- Le certificat de reconnaissance de la Fondation DIVA livré à votre lieu de travail après la Classique de golf, édition 2010.
- La reconnaissance d'une commandite Bronze en guise de remerciements dans les médias écrits.
- Premier droit de décliner une demande de commandite Bronze pour les événements futurs organisés par la Fondation DIVA.

Commanditaire de l'événement

- Le placement bien en vue du nom et du logo de votre entreprise dans le matériel de marketing de la Classique de Golf, édition 2010 de la Fondation DIVA.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise sur les enseignes de la Classique de Golf, édition 2010 de la Fondation DIVA.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans le programme officiel de la Classique de golf, édition 2010 de la Fondation DIVA.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans les programmes de la Classique de golf, édition 2010 et de la série de conférences, édition 2011 de la Fondation DIVA.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise sur les enseignes de deux voitures de golf.
- Le placement du nom et du logo de votre entreprise dans la page d'accueil du site de la Fondation DIVA pour une durée six mois.

La Classique de golf

